

GUÍA OPERATIVA · EDICIÓN V2.0 OFICIAL

MANUAL DE USUARIO

GRÁFICO LIVEBOT

Guía integral ilustrada paso a paso: Configuración de tienda, catálogo con variantes multidimensionales, automatización de atención en TikTok / Instagram Live y auditoría de comprobantes en ventana de 24 horas.

Plataforma:	LiveBot — Asistente Automatizado de Ventas para Lives
Desarrollo:	KREO IA Studio (kreoia.site)
Audiencia:	Vendedores en vivo, administradores de tienda y operadores
Cobros:	Yape / Plin Directo del vendedor (0% comisiones financieras)
Integración:	Catalogos.pe (respaldo en nube y avisos transaccionales)
Fecha:	Octubre de 2026 — Versión final en claro

Índice General de Módulos

Capítulo	Descripción del Proceso	Captura Asociada
1. Arquitectura Base	Modelo de ventas sin intermediarios y atención privada automática.	Diagrama de interacción
2. Registro de Cuenta	Creación de usuario en entorno claro y bono de 15 ventas gratis.	Figura 1: Pantalla de Registro
3. Onboarding Guiado	Configuración en 3 fases: marca, Yape y catálogo base.	Figura 2: Asistente Inicial
4. Dashboard Central	Monitoreo en vivo de ventas, KPIs, ticket promedio y pedidos.	Figura 3: Panel Principal
5. Conciliación en 24h	Auditoría de comprobantes bancarios y apertura de reclamos.	Figura 4: Modal de Reclamo
6. Menú Lateral Limpio	Navegación unificada sin duplicidad del módulo Live.	Figura 5: Barra Lateral
7. Configura tu Tienda	Datos comerciales, tarifas de envío e integración con Catalogos.pe.	Figura 6: Ajustes de Tienda
8. Variantes y Precios	Ejes Talla/Color, stock segmentado y precios diferenciados.	Figura 7: Matriz de Variantes
9. Calendario Accesible	Programación de lives con alto contraste visual y alertas.	Figura 8: Calendario
10. Protocolo en Vivo	Reglas prácticas para el streamer antes, durante y después.	Buenas Prácticas

1. Arquitectura y Modelo Operativo

LiveBot revoluciona el comercio en vivo en TikTok e Instagram resolviendo el cuello de botella más caro del directo: **la atención manual de pedidos mientras el vendedor está frente a la cámara.**

PRINCIPIO DE FONDOS INTACTOS: TU YAPE, TU DINERO, TU VENTA

LiveBot jamás retiene ni custodia el dinero de sus ventas. Los compradores escanean su código QR oficial o transfieren directamente a su número de Yape registrado.

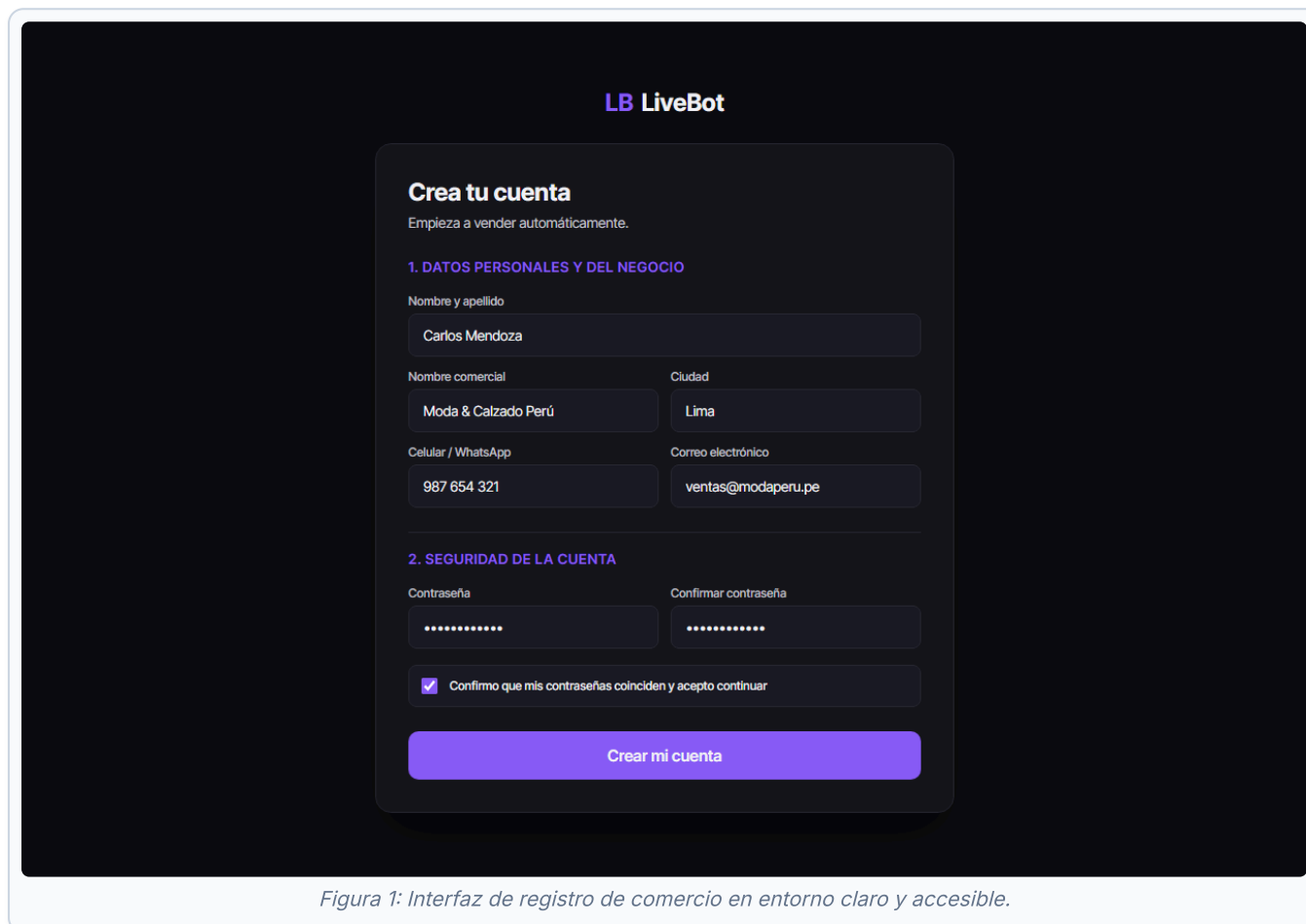
El ciclo de venta opera automáticamente en 4 etapas:

- Detección de Interés:** El espectador comenta el código del producto presentado en cámara (ej: A1, P3).
- Atención Inmediata:** LiveBot le escribe en privado al instante, solicita confirmación de talla/color y dirección de envío.
- Cálculo y Cobro:** Presenta el total con envío y muestra el código QR de Yape del comercio.
- Recepción de Comprobante:** El cliente sube su voucher; LiveBot lo anexa a la orden y descuenta el stock en tiempo real.

2. Paso 1 — Registro de la Tienda Comercial

Para comenzar a vender, el comerciante accede al formulario de registro en entorno diurno y claro. Se solicitan únicamente datos esenciales de contacto y razón social:

- **Nombre de contacto y Razón Comercial:** Nombre público de la marca que verán los clientes en los mensajes de confirmación.
- **Correo Electrónico y Contraseña:** Credenciales maestras para el panel administrativo.
- **Promoción de Bienvenida:** 15 ventas completamente gratuitas sin requerir datos de tarjeta bancaria.



The screenshot shows a registration form for 'LB LiveBot' with the title 'Crea tu cuenta' and the subtitle 'Empieza a vender automáticamente.' The form is divided into two sections: '1. DATOS PERSONALES Y DEL NEGOCIO' and '2. SEGURIDAD DE LA CUENTA'.

1. DATOS PERSONALES Y DEL NEGOCIO

Nombre y apellido: Carlos Mendoza

Nombre comercial: Moda & Calzado Perú

Ciudad: Lima

Celular / WhatsApp: 987 654 321

Correo electrónico: ventas@modaperu.pe

2. SEGURIDAD DE LA CUENTA

Contraseña: [masked]

Confirmar contraseña: [masked]

☒ Confirmando que mis contraseñas coinciden y acepto continuar

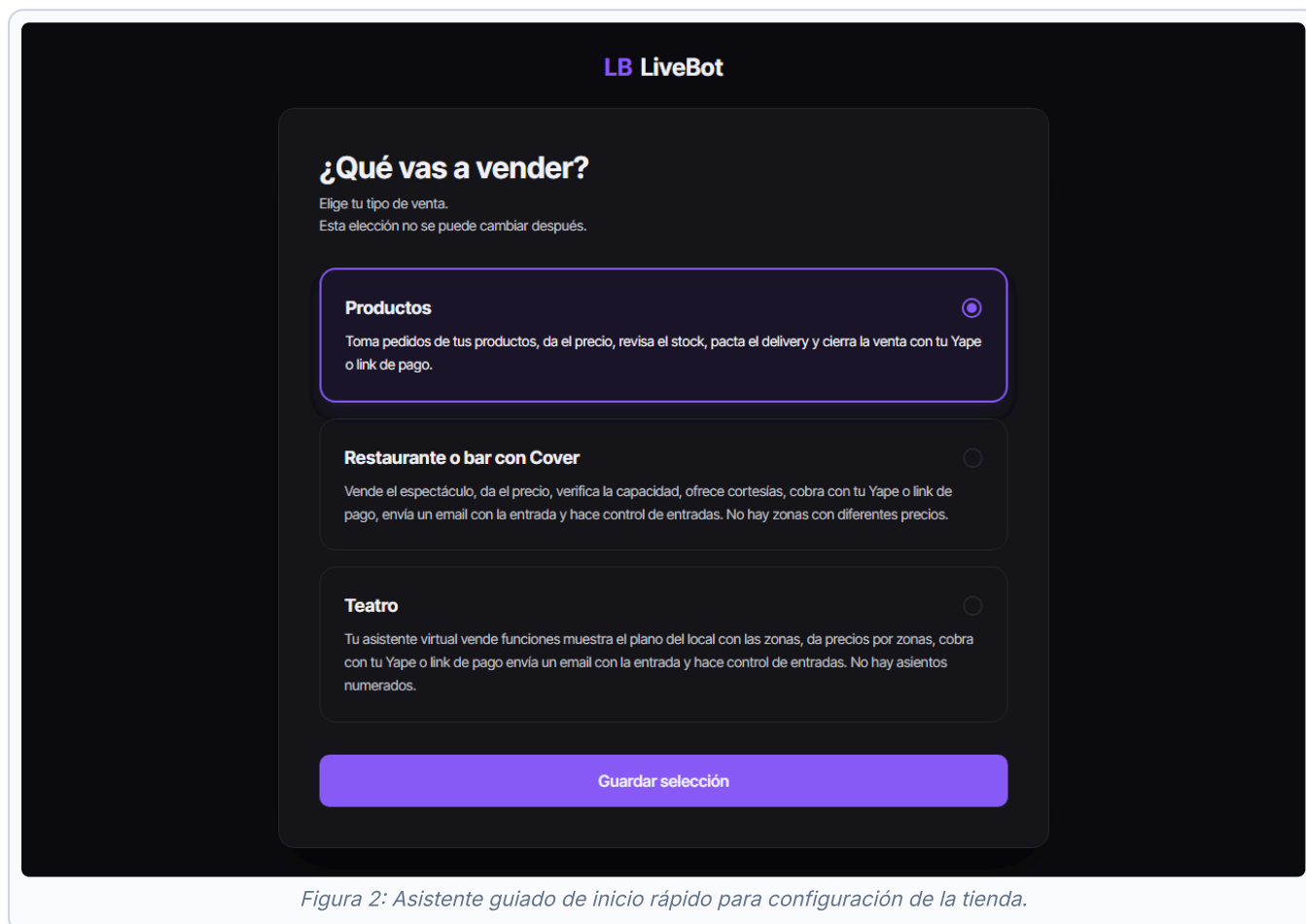
Crear mi cuenta

Figura 1: Interfaz de registro de comercio en entorno claro y accesible.

3. Paso 2 — Asistente de Onboarding en 3 Fases

Al ingresar por primera vez, el asistente interactivo guía al vendedor en 3 etapas consecutivas para habilitar el bot en menos de 3 minutos:

1. **Identidad:** Subida del logo comercial y definición del nombre de usuario de TikTok / Instagram.
2. **Finanzas & Envíos:** Asignación del número Yape oficial y costo estándar de envío.
3. **Catálogo Inicial:** Creación de los primeros productos con códigos breves para el directo.



LB LiveBot

¿Qué vas a vender?

Elige tu tipo de venta.
Esta elección no se puede cambiar después.

Productos ☒

Toma pedidos de tus productos, da el precio, revisa el stock, pacta el delivery y cierra la venta con tu Yape o link de pago.

Restaurante o bar con Cover ☐

Vende el espectáculo, da el precio, verifica la capacidad, ofrece cortesías, cobra con tu Yape o link de pago, envía un email con la entrada y hace control de entradas. No hay zonas con diferentes precios.

Teatro ☐

Tu asistente virtual vende funciones muestra el plano del local con las zonas, da precios por zonas, cobra con tu Yape o link de pago envía un email con la entrada y hace control de entradas. No hay asientos numerados.

Guardar selección

Figura 2: Asistente guiado de inicio rápido para configuración de la tienda.

4. Paso 3 — Dashboard y Supervisión en Tiempo Real

El Dashboard consolida la actividad del live en curso. El streamer o su asistente pueden monitorear desde una tablet o laptop el ritmo de ventas sin perder la concentración en la cámara:

- **Métricas Clave:** Total recaudado hoy en soles (S/), pedidos cerrados y porcentaje de conversión.
- **Bandeja de Pedidos:** Listado dinámico con estado de pago, cliente y comprobante adjunto.
- **Semáforo de Stock:** Aviso automático cuando una prenda o variante se encuentra en sus últimas unidades.

The screenshot displays the 'LB LiveBot Panel' dashboard. On the left is a sidebar with navigation links: Dashboard, Productos, Pedidos, Colaboradores, Referidos, and Configuración. The main content area is divided into several sections:

- Top Section:** Shows 'Saldo de ventas que te quedan: 84' with a 'Recargar Ventas' button. Below this is a greeting 'Hola, Carlos' and a 'Ver mi tienda pública' button.
- 1. Rango de fechas:** A date range selector showing 'Desde 01/10/2026' and 'Hasta 04/10/2026'.
- Key Metrics:** A row of four cards: 'Ventas totales 28', 'Total recaudado S/ 3,420.00', 'Ticket promedio S/ 122.14', and 'Clientes únicos 26'. To the right is a 'Confirmar pagos' button showing '2 pendientes'.
- 3. Confirmar pagos recibidos:** A section with a warning '2 transacciones por conciliar'. It includes instructions and a specific transaction entry: '#ORD-9021 - Elena Quispe Yape - S/ 149.00' with a timestamp '04-10-2026 12:45'. Below the entry are 'Sí lo recibí' and 'No lo recibí' buttons.
- 4. Reportes:** A section titled 'Exporta registros consolidados en formato CSV / Excel.' with buttons for 'Descargar Reporte de ventas' and 'Reporte no concretados'.
- 5. Ventas concretadas:** A section stating '28 transacciones conciliadas con pago verificado.' and '✓ Stock descontado y registrado en balance'.

At the bottom left, the footer reads 'Moda & Calzado Perú catalogos.pe/modaperu'.

Figura 3: Panel de control ejecutivo y métricas de desempeño del live.

5. Paso 4 — Conciliación en 24 Horas y Gestión de Reclamos

Para prevenir fraudes con vouchers adulterados, LiveBot otorga un plazo formal de **24 horas continuas** para auditar cada abono bancario:

POLÍTICA DE AUDITORÍA CONTABLE:

Si el comprobante adjunto no figura en su extracto bancario de Yape, haga clic en *"Abrir Reclamo"* en el modal de la orden. Esto retiene el despacho y solicita al cliente el comprobante original.

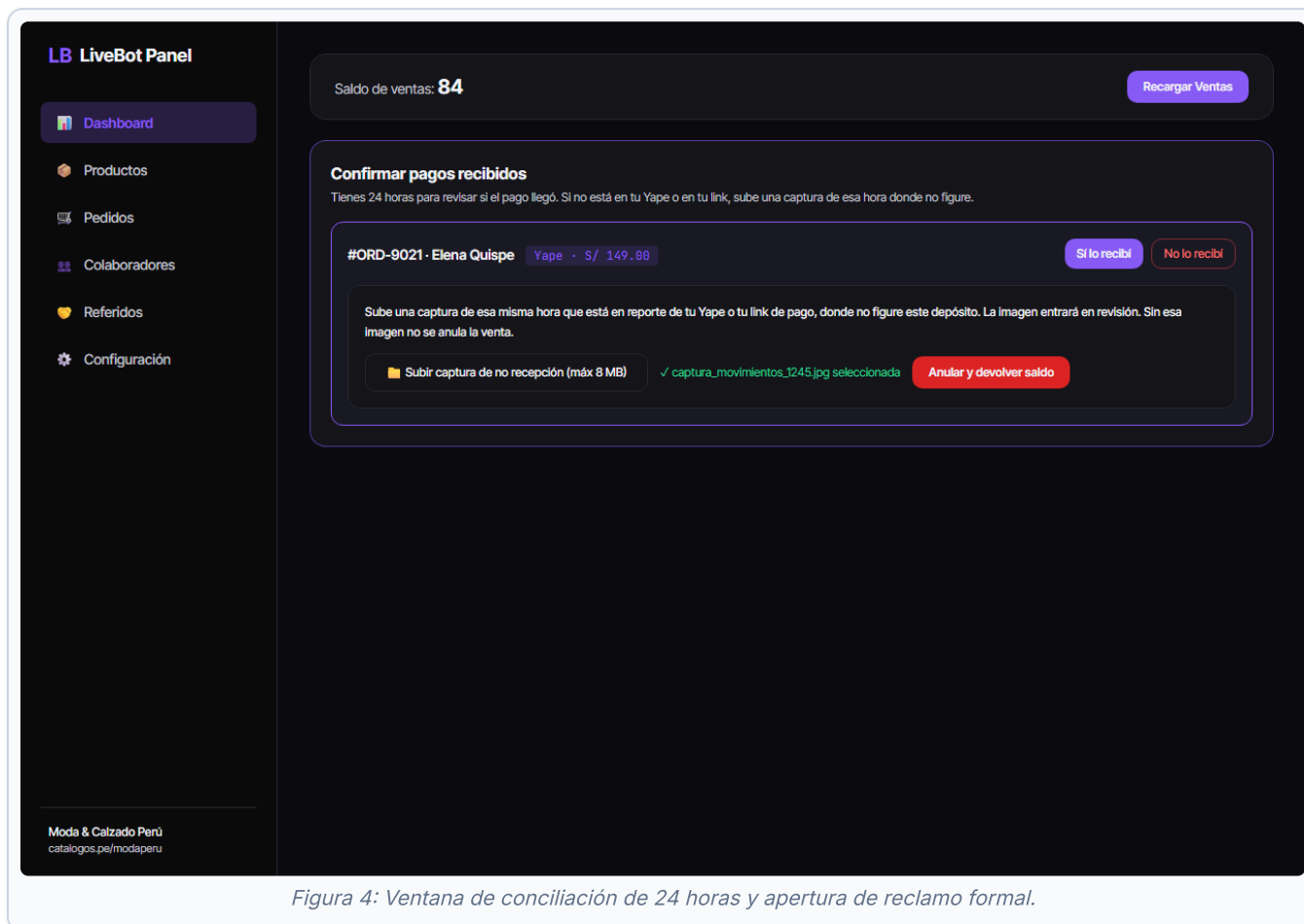
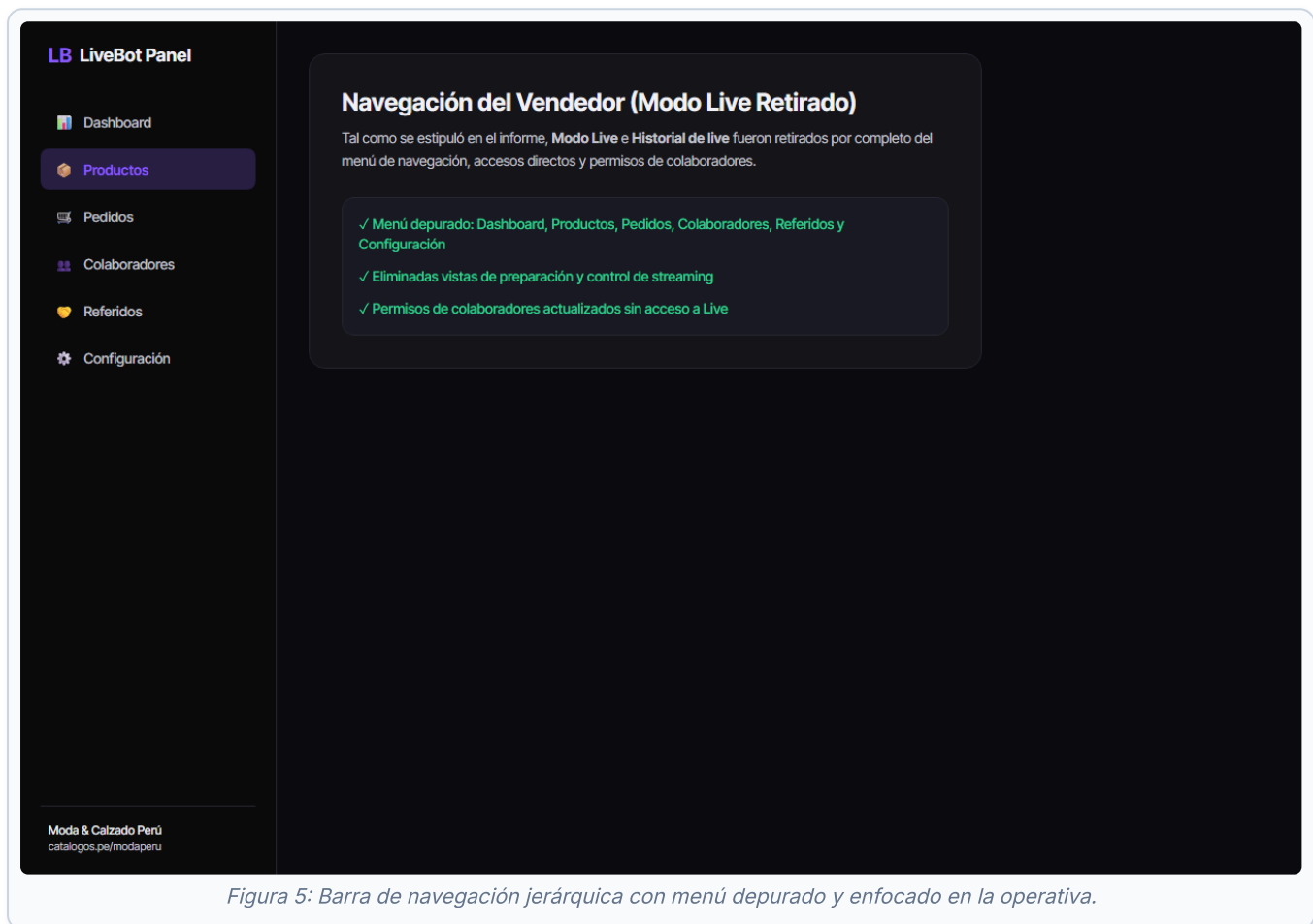


Figura 4: Ventana de conciliación de 24 horas y apertura de reclamo formal.

6. Paso 5 — Menú Lateral Unificado y Optimizado

Siguiendo la retroalimentación operativa, la barra de navegación se rediseñó para eliminar la opción redundante "LIVE". Ahora el operador cuenta con accesos directos y fluidos:

- **Dashboard:** Vista panorámica del negocio y órdenes del día.
- **Mi Tienda:** Personalización de catálogo público e integraciones.
- **Productos:** Matriz de inventario, variantes y asignación de códigos rápidos.
- **Pedidos & Clientes:** Historial consolidado, estados de despacho y base de contactos.
- **Calendario:** Programación de próximos streams con alto contraste.



7. Paso 6 — Configura tu Tienda e Integración Catalogos.pe

El módulo de tienda concentra las políticas comerciales y la sincronización con el servicio `catalogos.pe` para envío de confirmaciones vía correo electrónico:

- **Datos de Yape/Plin:** Número receptor verificado y QR de cobro.
- **Políticas de Envío:** Costos por zonas (Lima y Provincias vía Olva Courier o Shalom).
- **Conector Catalogos.pe:** Emisión automática de correos transaccionales y catálogo online de respaldo.

LB LiveBot Panel

Configura tu venta online
Personaliza tu tienda y datos de cobro

Tu link público

`https://catalogos.pe/modaperu` **Copiar** **Abrir**

Así se verá tu link cuando lo compartas por WhatsApp o redes:

Moda & Calzado Perú
Catálogo oficial en vivo

VER CATÁLOGO

Moda & Calzado Perú
catalogos.pe/modaperu

Sube la foto de tu negocio Horizontal nítida (JPG, PNG o WebP, hasta 8 MB). El botón VER CATÁLOGO va sobre la foto.

Datos del negocio

Nombre / Empresa	Slug (URL)
Moda & Calzado Perú	modaperu
Celular personal	WhatsApp de atención a clientes
987 654 321	912 345 678

Tu teléfono de contacto ordinario. El número que verá el cliente al hacer un pedido. Debe ser el mismo o uno distinto.

Figura 6: Formulario de parametrización de tienda, tarifas de envío e integraciones.

8. Paso 7 — Variantes Multidimensionales y Precios por Eje

Para negocios de moda y confección, un producto puede requerir precios independientes según la talla o material. La versión 2.0 habilita la matriz de doble eje:

- **Doble Eje:** Talla (S, M, L, XL, XXL) y Color (Negro, Azul, Beige).
- **Precios Diferenciados:** Permite fijar un importe base para tallas estándar y un recargo automático para tallas especiales.
- **Control de Stock Riguroso:** Cada combinación descuenta exclusivamente su inventario al confirmarse la orden.

LB LiveBot Panel

Dashboard

Productos

Pedidos

Colaboradores

Referidos

Configuración

Nuevo Producto con Variantes [Volver a lista](#)

Nombre del producto

Zapatilla Urbana Runner Pro

Configuración de Variantes ✓ 8 Ejes Comerciales Oficiales

Nombre de la variante (Combo de 8 ejes fijos sin Sabor ni Presentación)

Talla

Talla: precio con precio distinto (opcional). Separa con /. Ejemplo: talla:precio

33:80.90 / 43:45.50 / 55:1499

Ejemplo oficial: 33:80.90 / 43:45.50 / 55:1499. El parser admite tanto números directos como con la palabra soles sin errores.

Moda & Calzado Perú
catalogos.pe/modasperu

Figura 7: Matriz de variantes con control de inventario y precios independientes.

9. Paso 8 — Calendario de Transmisiones con Alto Contraste

El calendario permite agendar transmisiones futuras y programar alertas a la audiencia fiel. Su diseño incorpora alto contraste visual para máxima visibilidad en pantallas de estudio:

- **Agendamiento por Red Social:** Diferencie lives en TikTok, Instagram o transmisiones conjuntas.
- **Asignación de Catálogo:** Asocie las ofertas que estarán activas únicamente durante el horario del directo.

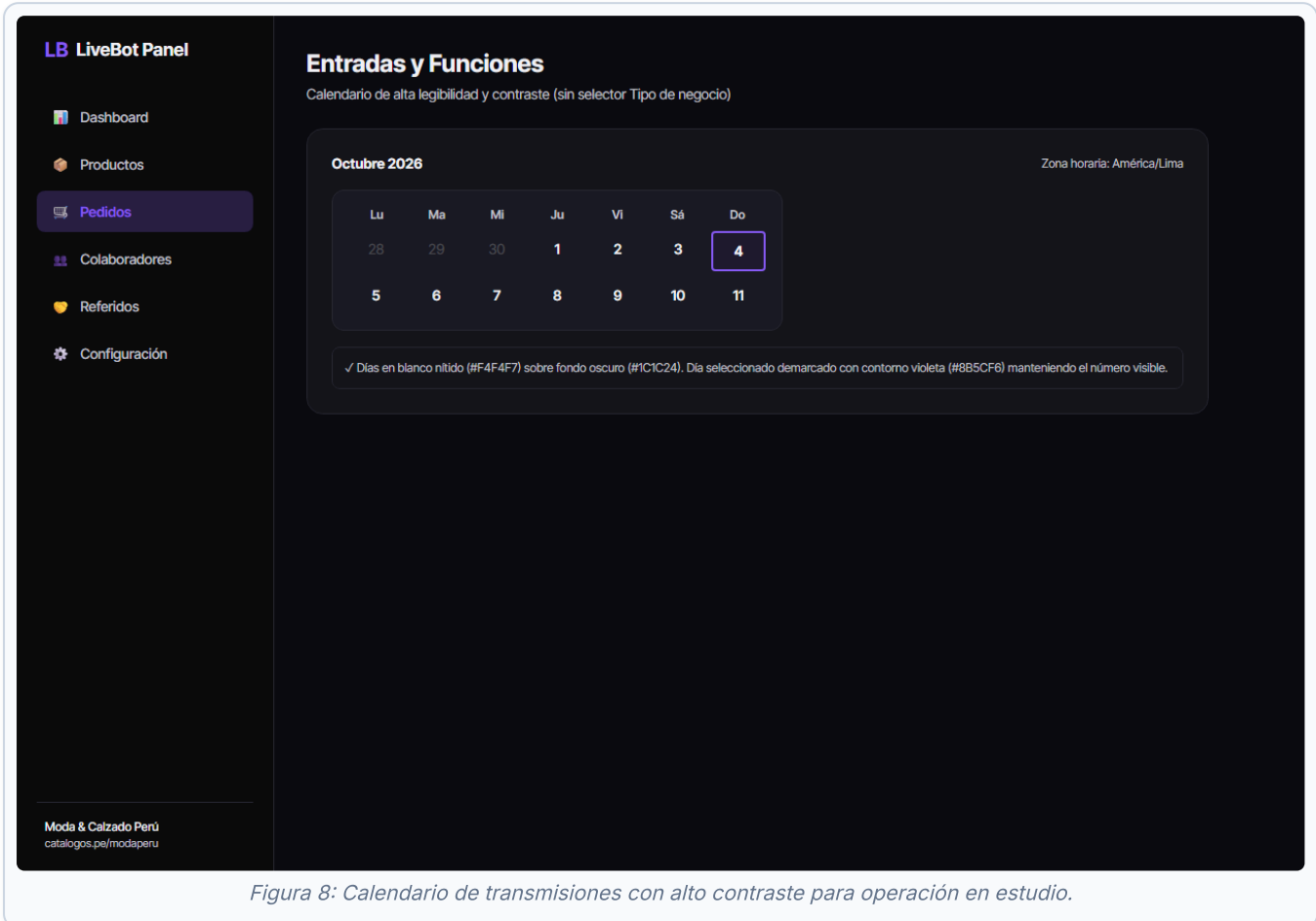


Figura 8: Calendario de transmisiones con alto contraste para operación en estudio.

10. Protocolo de Transmisión para el Vendedor

Para asegurar una experiencia fluida y maximizar el cierre de ventas, adopte la siguiente rutina antes, durante y después de cada emisión:

Fase	Checklist Operativo Recomendado
Antes del Live (30 min previos)	1. Verifique en <i>Productos</i> que los códigos de live (A1, B2) coincidan con las etiquetas de su perchero. 2. Compruebe que el número de Yape registrado en <i>Mi Tienda</i> esté activo y recibiendo transferencias. 3. Tenga una tablet o laptop con el <i>Dashboard</i> abierto a un costado del set de grabación.
Durante el Live (En Vivo)	1. Repita a viva voz: <i>"Comenta el código del producto y LiveBot te atenderá de inmediato por interno"</i>. 2. No pierda tiempo deletreando números telefónicos ni calculando costos de envío; el bot calcula el total automáticamente. 3. Observe el Dashboard de reojo para generar urgencia: <i>"¡Nos quedan solo 2 unidades de la casaca C1!"</i>.
Después del Live (Cierre & 24h)	1. Abra el módulo de <i>Pedidos</i> y revise los comprobantes ingresados. 2. Corrobore en su banca móvil que el importe figure en su saldo disponible. 3. Confirme los pedidos verificados para generar la guía de despacho. 4. Si detecta anomalías, pulse <i>"Abrir Reclamo"</i> dentro de las 24 horas permitidas.

Soporte y Contacto Técnico

LiveBot es desarrollado y mantenido con estándares de alta disponibilidad por **KREO IA Studio**. Para consultas de integración, asistencia en producción o escalabilidad de su tienda, comuníquese con nuestro equipo:

CENTRAL DE ATENCIÓN KREO IA STUDIO

- Sitio Web:
<https://kreoia.site>
- Soporte Operativo: Soporte técnico directo para comerciantes LiveBot.
- Infraestructura: VPS de alto rendimiento con respaldo continuo y seguridad bancaria.